

Mr. SEGHIER Hacene

Adresse : Algérie.

Tél : +213770333849

Email : haseghier@gmail.com

Diverses opportunités dans la communication m'ont permis de développer des compétences en gestion de projets et un sens aigu du relationnel. Disposant d'une expérience variée dans la mise en place de stratégies de communication internes et externes, je souhaiterais rejoindre une équipe à l'international afin d'élargir mon horizon créatif et mettre mes compétences au service d'une stratégie de communication innovante.

COMPÉTENCES CLÉS

- Pilotage de la communication interne et externe.
- Brief et mise en place de campagnes de communication média et hors-média.
- Communication digitale et réseaux sociaux.
- Organisation d'événements : Inaugurations, lancements de produits, foires, conférences de presse.
- Organisation de rencontres internes : Séminaires, formations, team building.
- Gestion de projets : Constitution d'équipe, suivi de l'avancement des projets.
- Développement et animation d'un réseau de partenaires, fournisseurs et prestataires.
- Rédaction de rapports, articles, plaquettes, communiqués de presse.
- Organisation personnelle, productivité : respect des délais, savoir gérer son temps.
- Gestion budgétaire.
- Créativité et sens de l'initiative.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

08/2016 - 09/2021 : Responsable Médias, digital & relations publiques (Brandt Algérie)

1.Communication externe

- Gestion de plusieurs événements de lancement produit avec un budget de plus de 100K \$.
- Brief et supervision de l'inauguration de la nouvelle usine de Brandt avec un budget de 500K \$.
- Négociation d'un sponsoring pluriannuel avec le club de football le plus important du pays (JSK).
- Organisation de 03 conférences de presse avec un budget de plus de 150K \$.
- Analyse et mise en œuvre de la stratégie de promotion de la marque, conduisant à une augmentation de 67% de la notoriété en trois ans.
- Lancement de 05 campagnes multicanal intégrées «TV, radio, presse et web » pour les produits électroménagers.
- Coordination du développement, de la production et de la distribution de matériel publicitaire audiovisuel. (16 publicités télévisées, 19 publicités radio).
- Tirer parti de ma compétence en négociation pour terminer 2020 avec une économie de 15% sur les investissements media sur un budget annuel de 5 M \$.

- Contact principal avec les médias et porte-parole de la marque pour les interviews avec les médias.
- En coopération avec l'agence digitale, développement du site web inaugural de l'entreprise dans le pays avec un fort accent sur l'UX & UI.
- Activation du sponsoring du semi-marathon de Bejaia avec l'organisation de différentes actions de street marketing.

2.Communication interne

- Supervision de 08 formations et workshops pour les partenaires et le réseau de distribution national avec un budget de 30k\$.
- Gestion de 02 team building interne pour renforcer la cohésion des collaborateurs avec un budget de 50k\$.
- Soutenir environ 3 000 employés grâce à la gestion de l'intranet et à la distribution de bulletins d'information pour les tenir au courant des objectifs de croissance de l'entreprise et des activités marketing.

02/2013 - 08/2016: Online Marketing Manager (Samsung Electronics)

- Développement de la stratégie digitale triennale de la marque, en étroite collaboration avec les parties internes et externes.
- Maintien de la présence numérique de la marque garantissant visibilité, audience sur tous les points de contact. (Réseaux sociaux, site internet, comparateurs, moteurs de recherche).
- Augmentation de la communauté Facebook de plus de 6 fois en trois ans tout en assurant un accroissement annuel moyen de l'engagement de 5%.
- Soutenir toutes les équipes marketing avec différents types de contenu pour engager leur public spécifique.
- Lancement de 10 campagnes de communication sur les réseaux sociaux ; Corporate, promotions, nouveaux produits etc.

DIPLÔMES

2010 - 2012 : Master en Marketing & Management du Sport à l'Université de Strasbourg.

2008 - 2010 : Master en Marketing des Services à l'Université de Lille 2.

2002 - 2006 : Licence en Marketing à l'Université de Blida. (Algérie)

LANGUES & COMPETENCES TECHNIQUES

Langues

- Arabe : Natif.
- Anglais : Avancé.
- Français : Avancé.

Compétences

- Suite Office. (Niveau avancé)
- SAP.

Hobbies

Sports : Tennis, Tir à l'arc
Lectures : Sociologie, Psychologie.

Mr. SEGHIER Hacene
Address: Algeria.
Tél : +213770333849
Email : haseghier@gmail.com

Communication Specialist

A variety of opportunities in communication have allowed me to develop project management competencies and a keen sense of interpersonal skills. Having a significant experience in the implementation of internal and external communication strategies, I want to join an international team in order to broaden my creative horizon and put my skills at the service of an innovative communication strategy.

Competencies

- Management of internal and external communication activities.
- Brief and implementation of media and non-media communication campaigns.
- Digital communication and social media channels management.
- Organization of events: Inaugurations, product launches, fairs, press conferences.
- Setup of internal meetings: Seminars, workshops, team building.
- Project management.
- Development and coordination of a network of partners, suppliers & service providers.
- Reports, articles, brochures, press releases writing.
- Personal organization, productivity.
- Meeting deadlines, time management.
- Budget management.
- Creativity and proactivity mindset.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

08/2016 – 09/2021: Media, public relations & Digital Manager (Brandt Algérie)

1.External communication

- Managed several launch events for different products with more than 100K\$ budget.
- Negotiated multi-year sponsorship with most prominent football club in the country (JSK).
- Planned and executed the inauguration event of Brandt's new factory with 500K\$ budget.
- Launched five integrated multi-channel "TV, radio, print and web" campaigns for Mobile/TV products.
- Coordinated the development, production and distribution of audio-visual and web-based advertisements materials. (16 TV advertisements, 19 Radio ads).

- Leveraged strengths in cost-effective vendor negotiations to end 2020 at an average of 15% under budget (without compromising business growth goals).
- Primary media contact and brand's spokesperson for media interviews.
- In cooperation with the digital agency, development of the company's inaugural website in the country with a strong emphasis on UX & UI.

2. Internal communication

- Introduced and managed internal newsletter for 3000 employees to keep them abreast on etiquette, business growth goals and marketing activities.
- Supervision of 08 trainings and workshops for partners along with the national distribution network (In average budget of \$ 30k).
- Management of 02 internal team building to strengthen the cohesion of employees with a budget of \$ 50k.

02/2013 - 08/2016: Online Marketing Manager (Samsung Electronics)

- Managed Samsung's digital properties including the website Samsung.com and social media presence, including LinkedIn, Facebook, Twitter.
- Developed and executed 10 major Facebook, Twitter, YouTube and web campaigns within budget and scope of online objectives.
- Developed the brand's three-year digital strategy, in close collaboration with internal and external parties.
- Increased the Facebook community 6 times in three years and ensuring an average annual increase in engagement of 5%.
- Worked closely with the Brand team to ensure all content execution on online platforms is as per the brand guidelines.

EDUCATION

2010 - 2012 : Master in Marketing & Sports Management at the University of Strasbourg.

2008 - 2010 : Master in Marketing of Services at ESAA/Lille 2 University.

2002 - 2006 : Bachelor in Marketing at the University of Blida. (Algeria).

LANGUAGES AND TECHNICAL SKILLS

Languages

- Arabic : Native.
- English : Fluent.
- French : Fluent

Technical Skills

- Office Pack.
- SAP.

Hobbies

Sports: Tennis, Archery.
Hobbies: Sociology, History.